

Министерство общего и профессионального
образования Ростовской области
государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Ростовской области

«Ростовский колледж рекламы,
сервиса и туризма «Сократ»
(ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»)

344006, г. Ростов-на-Дону,
ул. Социалистическая, 126,
тел./факс (863) 263-71-99

sokrat@fiber.ru

Министру образования Московской
области

М.Б. Захаровой

Исх. № _____ 107 от 24.04.2018 года.

На исх. № _____ от _____

Уважаемая Марина Борисовна!

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма «Сократ» (ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ») при поддержке Ростовского отделения Национальной Академии туризма с 26.04.2018г. по 26.05.2018г. проводит Всероссийский дистанционный конкурс по теме «Туризм в России» для учащихся 9 - 11 классов общеобразовательных школ и студентов образовательных учреждений СПО.

Конкурс проводится с целью популяризации Российских туристских продуктов, стимулирования интереса школьников и студентов образовательных учреждений СПО к перспективам развития туристской отрасли в России, воспитания у молодежи любви к Родине.

Всем участникам конкурса выдается Сертификат участника. Победители и призёры награждаются Дипломами I, II, III степени. Обладатели дипломов I степени получают денежные премии в размере 1000 рублей. Победитель конкурса награждается путёвкой на Черноморское побережье Кавказа в период с 12.06.2018г. по 17.06.2018г.

По итогам конкурса будет издан сборник лучших конкурсных работ с вручением одного экземпляра сборника авторам работ, вошедших в сборник.

Просим оказать содействие в информировании образовательных учреждений субъекта федерации о проведении конкурса.

Положение о конкурсе прилагается.

С глубоким уважением,
директор ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»
Действительный Член Национальной Академии туризма



А.Ю. Ковалев

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГАПОУ РО «ПКРСТ «Сократ»

А.Ю.Ковалев

2018г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении всероссийского дистанционного конкурса
«Туризм в России»

г. Ростов-на-Дону
2018г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи Всероссийского дистанционного конкурса «Туризм в России» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей и призеров, вручения сертификатов участникам.

1.2 Конкурс проводится с **26.04.2018** года по **26.05.2018** года на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский колледж рекламы сервиса и туризма «Сократ» (ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»).

Адрес ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»:

344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, дом № 126;

тел/факс: (863) 263-71-99;

E-mail: sokrat@fiber.ru

Web-сайт <http://sokrat-r.ru>

1.3 Конкурс является дистанционным, проводится с использованием Интернет-технологий.

1.4 Участники конкурса оплачивают организационный взнос в размере 200 руб. за каждую представленную работу, путем перечисления денежных средств на расчетный счет ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»:

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма «Сократ» (ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»).

Юридический и фактический адрес:

344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 126; тел./факс (863) 263-71-99; ИНН 6163038611; КПП 616301001.

Банковские реквизиты: р/сч. 40603810500484000004 в Филиале РРУ ПАО «МИНБ» г. Ростова н/Д.; к/с 30101810900000000234; БИК 046015234.

1.5. Полученные финансовые средства расходуются на премирование победителей конкурса, организацию и проведение конкурса.

2. Цели Конкурса

- привлечение школьников и студентов учреждений СПО к самостоятельной творческой деятельности;
- развитие познавательных интересов, творческих способностей, углубление общеобразовательной и профессиональной подготовки;
- развитие личностных качеств школьников и студентов учреждений СПО.

3. Задачи Конкурса

- активизация творческой и познавательной деятельности школьников и студентов учреждений СПО;
- развитие индивидуальных способностей школьников и студентов учреждений СПО;
- стимулирование интереса школьников и студентов учреждений СПО к перспективам развития туристской отрасли в России;

- формирование активной жизненной позиции подрастающего поколения;
- воспитание у молодежи любви к Родине;
- создание единого культурного пространства с целью развития туризма в России;
- поощрение талантливых школьников и студентов учреждений СПО.

4. Участники

4.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ и студенты учреждений СПО.

4.2. Количество участников Конкурса и представленных работ не ограничивается.

4.3. Каждая работа представляется от имени одного участника Конкурса.

4.4. В Конкурсе могут принимать участие работы, выполненные под руководством педагогов.

4.5. Для сохранения объективности оценок участники будут разделены по категориям:

- Учащиеся 9-11 классов,
- студенты учреждений СПО.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Для участия в конкурсе принимаются работы, основной идеей которых является популяризация внутреннего туризма в России:

- проект инновационного туристского маршрута/экскурсии;
- сценарий туристской анимационной программы;
- авторские фотографии, рисунки, презентации, видеоролики туристских объектов;
- эссе, очерк, рассказ, сочинение, авторские стихи о туристских объектах;
- исследовательские и творческие работы по изучению истории, культуры и природы родного края.

5.2. Требования к содержанию, оформлению и критерии оценки конкурсных работ.

5.2.1. Проект *инновационного туристского маршрута* включает в себя:

- титульный лист (наименование образовательной организации, наименование маршрута, основные сведения об авторе и руководителе работы (при наличии));
- введение;
- схема туристского маршрута;
- программа обслуживания туристов по дням;
- экономическое обоснование маршрута;
- информационный листок тура;
- памятка туриста;
- рекламно-информационные материалы по маршруту;
- заключение;

- список используемых источников.

Критерии оценки проекта инновационного туристского маршрута:

1) наличие полного пакета документов и правильность их оформления; соблюдение норм русского языка (речевых, стилистических, грамматических, орфографических, пунктуационных).

2) уникальность и оригинальность идеи, познавательность турмаршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания;

3) новизна элементов турмаршрута и тактики путешествия, всеобъемлющее освещение достопримечательностей и уникальных мест с позиции привлекательности для посещения туристами;

4) востребованность турмаршрута, возможность его использования различными группами туристов в зависимости от возраста и материального положения;

5) удобство посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта в зависимости от сезона;

6) комплекс услуг, доступных на протяжении маршрута, определяющих и влияющих на его целостность, тематику и содержание;

7) экономическая целесообразность маршрута (реализуемость; затратность);

8) безопасность маршрута;

9) наличие наглядных материалов.

Авторы могут использовать различные формы представления информации – схемы, фотографии, инфографику, видео.

10) Правильность оформления.

Требования к оформлению текста работы: редактор Word, шрифт 14, гарнитура шрифта Times New Roman, интервал – 1,5 см, абзац – 1,25 см; левое поле – 2,5 см, остальные 2 см.

5.2.2. Проект *экскурсии* включает в себя следующие элементы:

– титульный лист (наименование образовательной организации, тема экскурсии, основные сведения об авторе и руководителе работы);

– введение;

– технологическая карта экскурсии;

– схема маршрута экскурсии;

– «Портфель экскурсовода»;

– контрольный текст;

– заключение

– список используемых источников.

Критерии оценки проекта экскурсии:

1) использование знаний, выходящих за рамки общеобразовательной и /или профессиональной программ;

2) практическое значение работы;

3) новизна работы: разработан новый экскурсионный маршрут и/или имеется новый подход в разработке экскурсии;

- 4) эрудированность автора в рассматриваемой теме;
- 5) объём источников (ссылки на исследователей в данной теме);
- 6) аттрактивность экскурсии, правильность рекомендуемых методических приемов показа и рассказа, оригинальность мышления;
- 7) продуманность экскурсионного маршрута;
- 8) соблюдение норм русского языка (речевых, стилистических, грамматических, орфографических, пунктуационных);
- 9) наличие полного пакета документов и правильность его оформления.

Требования к оформлению текста работы: редактор Word, шрифт 14, гарнитура шрифта Times New Roman, интервал – 1,5 см, абзац –1,25 см; левое поле – 2,5 см, остальные 2 см.

5.2.3. *Сценарий туристской анимационной программы:*

Критерии оценки:

- соответствие заявленной теме и условиям Конкурса;
- целевая аудитория, на который рассчитан проект;
- логичность, последовательность изложения, композиционная завершенность;
- оригинальность, свежесть материала;
- соблюдение норм русского языка (речевых, стилистических, грамматических, орфографических, пунктуационных);
- наличие полного пакета документов и правильность его оформления.

Требования к оформлению текста работы: редактор Word, шрифт 14, гарнитура шрифта Times New Roman, интервал – 1,5 см, абзац –1,25 см; левое поле – 2,5 см, остальные 2 см.

5.2.4. Тематика и критерии оценки авторской *фотографии, рисунка:*

На конкурс принимаются фотографии, рисунки памятников, исторических мест, природных достопримечательностей малой Родины автора, которые представляют интерес для туризма.

Работа может содержать от 1 до 10 фотографий (рисунков), должна отличаться единой тематикой, комплексностью и творческой идеей. Все фотографии/рисунки должны сопровождаться описанием места/объекта и причиной выбора места/объекта.

Рассматриваются только авторские, оригинальные, ранее не опубликованные работы. Размер, форма рисунка/фотографии выбираются автором. Фотографии/рисунки подаются в электронном виде, в формате – .jpg. . Все фото/рисунки прикрепляются в письме одним архивом.

Критерий оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- эстетика и качество исполнения;

- наличие сопроводительной документации (технический паспорт изделия, пояснительная записка).

5.2.5. Технические требования и критерии оценки видеоролика:

Видеоролик представляет собой сбор, систематизацию и обобщение информации об объектах территории исследуемого региона (края, области), которые могут представлять интерес для туристов.

Критерий оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- эстетика и качество исполнения;
- соответствие техническим требованиям.

Технические требования к видеоролику: формат AVI, DV, MPEG-4 (PAL). Продолжительность видеоролика 1-3 минуты. Титры с указанием автора, 1 ролик – один файл.

5.2.6. Содержание и критерии оценки презентации:

Цель презентации обобщение информации как об уже широко известных объектах, так и выявление тех, которые малоизвестны в качестве туристских широкой общественности.

Презентация оценивается по следующим критериям:

- соответствие слайдов тематике;
- оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру работы);
- корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).
- общий дизайн (логичность, эстетичность оформления презентации, непротиворечивость дизайна и содержания презентации);
- легко читаемый текст, сочетание фона с графическими элементами.
- наличие рисунков, фотографий, диаграмм, таблиц;
- привлекательность графических объектов, их соответствие содержанию.

Технические требования к оформлению и содержанию презентации:

Презентация выполняется в Power-Point.

Первый слайд – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: полное наименование образовательного учреждения, тема презентации, фамилия, имя, отчество обучающегося, фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии).

Работа содержит: название туристского объекта, его подробное описание (история, характеристики, функционирование на сегодняшний день, какой интерес может представлять для туриста), 1 фото объекта (в обязательном порядке), дополнительные фото объекта и сопутствующие иллюстрации (при необходимости), описание точного местоположения объекта.

Последний слайд – список использованных источников.

Количество слайдов: 10-15.

5.2.7. Содержание и критерии оценки *эссе, сочинения, рассказа, авторского стихотворения*:

Темой эссе, сочинения, рассказа, стихотворения может стать история возникновения поселения/города/края/области, описание особенностей легенд, малоизвестных и интересных фактов, достопримечательностей.

Объем работы не превышает 3 страниц печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный интервал (1,5), без интервалов между абзацами, все поля (правое, левое, верхнее, нижнее) – 2 см, формат работы – .doc (Microsoft word). Работа может содержать иллюстрации. При измерении объема работы учитывается только текст, иллюстрации не учитываются. Работа содержит титульный лист (наименование образовательной организации, название работы, сведения об авторе/руководителе (при наличии), основной текст работы.

Критерии оценки:

- соблюдение норм русского языка (речевых, стилистических, грамматических, орфографических, пунктуационных);
- художественная выразительность;
- соответствие работы тематике конкурса;
- оригинальность подачи материала.

Работы принимаются в электронном виде.

5.2.8. Содержание и критерии оценки *исследовательской и творческой работы по изучению истории, культуры и природы родного края*

Объем работы не превышает 3 страниц печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный интервал (1,5), без интервалов между абзацами, все поля (правое, левое, верхнее, нижнее) – 2 см, формат работы – .doc (Microsoft word). Работа может содержать иллюстрации.

В исследовательской (творческой) работе нельзя представлять мнения других авторов, не делая ссылок. В исследовательской работе можно использовать выводы других авторов, но, сравнивая и анализируя эти выводы, необходимо сделать собственные.

Исследовательская (творческая) работа должна отражать собственный опыт исследования и проектирования. Работы реферативного и описательного характера не принимаются!

При измерении объема работы учитывается только текст, иллюстрации не учитываются.

Структура исследовательской (творческой) работы:

- титульный лист (наименование образовательной организации, название работы, сведения об авторе/руководителе (при наличии));
- введение (цель, задачи, предмет исследования);
- основной текст работы;
- заключение (полученные результаты исследования, выводы, значение проделанной работы и её дальнейшие перспективы);
- приложения (при наличии).

Критерии оценки:

- соответствие работы тематике конкурса;
- полнота раскрытия темы в соответствии с планом, законченность исследования;
- творчество и самостоятельность автора, наличие аргументированной точки зрения автора;
- соответствие содержания сформулированной теме, цели и задачам;
- практическая направленность и значимость;
- оригинальность решения проблемы;
- соблюдение норм русского языка (речевых, стилистических, грамматических, орфографических, пунктуационных).

5.3. Заявка на участие в конкурсе может быть подана как от образовательного учреждения (ПРИЛОЖЕНИЕ № 1), так и непосредственно от участника конкурса (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2). Если заявка подана от образовательного учреждения, на имя руководителя учреждения высылается благодарственное письмо.

5.4. Заявки на участие в конкурсе «Туризм в России» и оплата организационного взноса принимаются с **16.04.2018г. по 20.05.2018г.**

5.5. Итоги будут опубликованы на сайте **ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ» 28.05.18г.**

5.6. Все участники Конкурса, представившие материалы на конкурс, получают **Сертификат участника.**

Вручение (отправка) Дипломов победителям и призерам, сертификатов участникам, благодарственных писем руководителям образовательных учреждений будет производиться **после 28.05.2018г.**

5.7. Для участия в конкурсе необходимо:

- выполнить работу в соответствии с указанными требованиями;
- заполнить Заявку образовательного учреждения (ПРИЛОЖЕНИЕ № 1) или участника конкурса (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2) по указанной форме;
- заполнить квитанцию (ПРИЛОЖЕНИЕ № 3) и оплатить организационный взнос в размере 200 руб. за каждую представляемую работу или произвести оплату платежным поручением от юридического лица (отчетные документы будут предоставлены);
- заявку, конкурсные работы в электронном виде, копию (в формате PDF) платежного поручения или квитанции об оплате организационного взноса отправить по электронной почте на адрес: sokrat@fiber.ru. **В качестве темы письма указать название Конкурса.**

6. Права и обязанности организатора конкурса

6.1. В обязанности Организатора Конкурса входит:

- установление процедуры проведения и сроков Конкурса;
- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- формирование состава жюри конкурса;
- регулирование работы жюри Конкурса во время проведения конкурсных мероприятий;
- выдача Дипломов победителям и Сертификатов участникам Конкурса.

6.2. Организатор имеет право:

– привлекать лиц, имеющих опыт в области проведения конкурсов, для работы по организации и проведению конкурса.

6.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и выведение из строя программного комплекса Организатора.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение

7.1. Победителей конкурса определяет жюри, формируемое организатором Конкурса.

7.2. Победители и призеры получают Дипломы I, II, III степени конкурса «Туризм в России» в каждой номинации.

7.3. Все участники конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса «Туризм в России».

7.4. Обладатели дипломов I степени в каждой номинации получают премию в размере 1000 рублей.

7.5. Жюри определяет лучшую работу конкурса (лучшей работой может быть признана работа в любой номинации). Автор лучшей работы награждается Дипломом абсолютного победителя конкурса и путевкой на черноморское побережье Кавказа с 12.06.18г. по 17.06.2018г.

7.6. При наличии работ, набравших одинаковое количество баллов, объявляется несколько победителей и призёров.

7.7. Дипломы и сертификаты представляются в электронном виде.

7.8. По итогам конкурса публикуется сборник лучших работ с вручением 1 экземпляра сборника авторам работ.

Директору ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»
Ковалеву А.Ю.

Заявка образовательного учреждения на участие обучающегося в конкурсе
«Туризм в России»

Название образовательной организации:	
ФИО руководителя учреждения (полностью):	
ФИО автора работы с указанием возраста:	
В каком классе школы или на каком курсе учреждения СПО (с указанием специальности) обучается автор конкурсной работы:	
Название конкурсной работы, номинация:	
e-mail образовательного учреждения:	
e-mail , телефон участника конкурса:	
ФИО педагога (при наличии), подготовившего конкурсанта, должность:	
e-mail, телефон педагога, подготовившего конкурсанта	

Руководитель ОО

(подпись)

ФИО

М.П.

Директору ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ»
Ковалеву А.Ю.

Заявка обучающегося на участие в конкурсе «**Туризм в России**»

ФИО автора работы с указанием возраста:	
Название образовательной организации:	
В каком классе школы или на каком курсе учреждения СПО (с указанием специальности) обучается автор конкурсной работы:	
ФИО педагога (при наличии), подготовившего конкурсанта, должность:	
Название конкурсной работы, номинация:	
е-mail, телефон участника конкурса:	
е-mail, телефон педагога, подготовившего конкурсанта (при наличии)	

Участник конкурса «Туризм в России» (подпись) ФИО

Извещение	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА: ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ» ИНН 6163038611 КПП 616301001 Р/С 40603810500484000004 К/С 30101810900000000234 филиал РРУ ПАО «МинБанка» БИК 046015234 Назначение платежа: Организационный взнос за участие в дистанционном конкурсе «Туризм в России» ФИО участника _____ Наименование конкурсной работы _____ Адрес _____ Сумма <u>200 (двести) рублей 00 коп.</u> С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т. ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен подпись участника _____
Квитанция	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА: ГАПОУ РО «РКРСТ «Сократ» ИНН 6163038611 КПП 616301001 Р/С 40603810500484000004 К/С 30101810900000000234 филиал РРУ ПАО «МинБанка» БИК 046015234 Назначение платежа: Организационный взнос за участие в дистанционном конкурсе «Туризм в России» ФИО участника _____ Наименование конкурсной работы _____ Адрес _____ Сумма <u>200 (двести) рублей 00 коп.</u> С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т. ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен подпись участника _____