**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБУДО "ДЮЦ "Турист"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Соколов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О проведении конкурса**

**на разработку графического символа и визуального стиля экологического бренда городского округа Мытищи.**

1. **Общие положения**

Бренд объединяет самые известные и почитаемые в городском округе Мытищи экологические объекты, а также памятники архитектуры, истории и культуры.

1. **Цель и задачи.**

**Цель** : выявление новых, свежих и ярких идей, продвижение и реклама эколого-туристических возможностей родного края.

Вовлечение в творческий процесс поиска и создания графического символа экологического бренда школьников городского округа Мытищи.

**3.Организатор конкурса**

Конкурс организует и проводит МБУДО ДЮЦ «Турист».

Для проведения подготовительной работы, работы по оцениванию конкурсных материалов, определению призеров и победителей конкурса МБУДО ДЮЦ «Турист» формирует организационный комитет и жюри конкурса.

**4.Условия проведения конкурса**

На конкурс могут быть представлены следующие материалы:

сказки, логотипы, плакаты, мелодии, эмблемы, знаки и т.д. с обязательной аннотацией, в которой указывается:

* основная идея выдвижения данного материала в качестве экологического бренда городского округа Мытищи;
* возможности для продвижения данного материала в качестве бренда ( в средствах массовой информации, на мероприятиях и т.д)

Участники конкурса предлагают проекты, ранее не имевшие место в сфере брендинга. Финансовые расходы, связанные с приобретением материалов для создания проектов, осуществляются за счет средств участников конкурса.

Участники конкурса могут представлять проекты как индивидуально, так и (или) в составе творческих коллективов. Количество представляемых на конкурс работ одного участника не ограничено. К конкурсным материалам должна быть приложена заявка (приложение1)

Свои идеи, эскизы, слоганы, логотипы и прочие разработки участники конкурса предоставляют в электронной форме по адресу: [1945-2015@bk.ru](mailto:1945-2015@bk.ru) с пометкой «Конкурс «Бренд».

**5. Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся 5-11 классов образовательных учреждений городского округа Мытищи. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

1. 11-13 лет
2. 14-16 лет
3. 17-18 лет

**6. Критерии оценки**

* Оригинальность идей и выбранных форм.
* Актуальность.
* Практическая реализация идеи.
* Аккуратность исполнения.
* Связь с городским округом Мытищи.

Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

Обязательным условием для работ во всех номинациях является отражение эколого-туристических возможностей Мытищинского района.

Конкурсные материалы принимаются и рассматриваются до 26 февраля 2016 года.

Работы присылаются  по адресу: на электронный адрес: [1945-2015@bk.ru](mailto:1945-2015@bk.ru)

Контактные телефоны: 8-495-586-44-11; 8-926-644-91-63 (Ротко Ирина Германовна, Цыбулина Оксана Анатольевна.)

**7.Подведение итогов и награждение победителей**

Материалы рассматриваются до 26 февраля 2016 года.

Победители определяются в каждой возрастной группе. Определение победителей происходит путем подсчета количества баллов, набранных при конкурсной оценке работы. Победители награждаются Дипломами 1,2 и 3 степени.