**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса по созданию социальной рекламы
антинаркотической направленности**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности
(далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок
их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Главное управление региональной безопасности Московской области (далее — Главное управление, организатор).

Главное управление утверждает состав организационного комитета Конкурса (далее — оргкомитет), назначает по согласованию состав жюри и экспертный совет.

1.3. Местонахождение организатора — 143407, Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

1. **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на прохождение социально-психологического тестирования, с целью раннего выявления потребителей наркотических средств и психотропных веществ;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании социальной рекламы антинаркотической направленности.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама антинаркотической направленности» организатор понимает информацию, направленную на решение проблем, связанных с немедицинским употреблением наркотических веществ, в том числе превентивные меры.

1. **Номинация Конкурса**

3.1. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

- профессиональные работы;

- непрофессиональные (любительские) работы.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

- «Лучший сценарий социального рекламного видеоролика антинаркотической

направленности»;

- «Лучший социальный рекламный видеоролик антинаркотической направленности»;

- «Лучший проект наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов,

памяток) антинаркотической направленности».

1. **Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов-создателей социальной рекламы антинаркотической направленности, электронные печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежные волонтерские движения.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий цели и задачам Конкурса, по одной или нескольким из установленных организатором номинациям и теме.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

**5. Условия проведения Конкурса**

5.1. Технические требования к представляемым материалам:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложению к настоящему Положению;

- макеты плакатной продукции и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненные в графических программах СогеlDRAW или Adobe Photoshop, с расширением не менее 300 dpi в формате
JPEG/ TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

* сценарий социального рекламного видеоролика, выполненный в формате DOC. с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

- видеоролики в формате AVI/FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 30 сек.).

5.2. Работы, поданные в формате презентации Microsoft PowerPoint, не принимаются.

5.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

5.4. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний о6 органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.5. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с Конкурса.

5.6. Работы, не соответствующие п. 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

1. **Порядок определения победителей Конкурса**

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи, отсутствие запугивания, запретов;

- понятность цели и мотивирующая сила работы;

- креативность идеи и качество ее воплощения.

6.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки

конкурсной работы

6.3. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

6.4. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.5. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» *[gurb.mosreg.ru](http://gur6.mosreg.ru)* (раздел «Новости»).

1. **Награждение**

7.1. Все победители и призеры Конкурса награждаются «Почетными грамотами» Главного управления региональной безопасности Московской области, с указанием призового места.

8.2. Участники Конкурса получают «Благодарственные письма» Главного управления региональной безопасности Московской области.

8.3. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится в январе 2017 года в здании Дома Правительства Московской области по адресу: Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

1. **Использование конкурсных работ**

8.1. Работы победителей получат организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на профилактику наркомании, и рекомендованы для:

- размещения в эфире Московских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Московской области, в сети Интернет;

- размещения на носителях наружной рекламы;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

8.2. Авторы конкурсных работ передают Главному управлению на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

8.3. Главное управление оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

1. **Прочие условия**

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

В Оргкомитет Приложение к Положению

Конкурса социальной рекламы № конкурсной работы \_\_\_\_\_\_\_

антинаркотической направленности (заполняется организаторами)

**ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе (авторах):** |
| 1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации
 |  |
| 1. Дата рождения (дд.мм. гггг.)
 |  |
| З. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 1. Место жительства / регистрации
 |  |
| 1. Место учебы / работы
 |  |
| 1. Курс / специальность
 |  |
| 1. Контактный телефон
 |  |
| 1. E-mail
 |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** |
| 1. Название конкурсной работы
 |  |
| 1. Номинация
 |  |
| З. Тема |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) |  |

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях па территории Московской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.**

**В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Главному управлению региональной безопасности Московской области в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные
персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дата подачи заявки «\_\_\_» 2016 г. |
|  |  |
|  |  |  |  |  |

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК. В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.