ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальных проектов «Как я вижу развитие своего района/города/посёлка/деревни»

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**Целью конкурса** является: формирование активной гражданской позиции и новых социальных компетенций у обучающихся в образовательных организациях Московской области (общеобразовательная организация – далее ОО, профессиональная образовательная организация – далее ПОО); вовлечение их в конструктивный анализ проблем, имеющихся в их муниципальных образованиях, стимулирование активного отношения к месту своего проживания.

**Задачи конкурса:**

* развитие гражданской инициативы и гражданской ответственности участников;
* повышение уровня понимания обучающихся проблем и возможностей своих муниципальных образований и готовности включаться в работу по их развитию;
* приобретение участниками знаний и навыков, необходимых для успешного включения в социально значимые проекты и гражданские инициативы;
* повышение уровня проектной культуры и развитие социальных компетентностей участников конкурса;
* приобретение участниками знаний и практического опыта использования инструментов социального проектирования;
* приобретение участниками возможности проявить себя в новых сферах деятельности;
* вовлечение обучающихся в решение социальных задач своих муниципальных образований.

# 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

**Организаторы конкурса**

Основным организатором Конкурса является кафедра государственного и муниципального управления ГБОУ ВПО МО «Академия социального управления» (далее Академия). В подготовке и проведении конкурса участвуют кафедра общего менеджмента и преподаватели других кафедр Академии.

В подготовке и проведении конкурса Академия сотрудничает с другими заинтересованными организациями-партнерами.

**Предмет конкурса**

Предметом Конкурса является разработка, оценка и поддержка в реализации некоммерческих социальных и прочих индивидуальных проектов, нацеленных на конкретные значимые изменения, в городах и поселках участников Конкурса по следующим направлениям:

1. Будь добрее

Проекты, нацеленные на развитие социальной поддержки наименее защищенных слоев населения: пенсионеров и ветеранов, людей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также формирование волонтерского движения.

2. Вперед в будущее

Проекты, сконцентрированные на внедрении новых методов и технологий работы со школьниками и молодежью, поддержке научно-технического творчества, организации профориентационной работы, духовно-нравственном и патриотическом развитии общества.

3. Вместе мы партнеры

Проекты, направленные на ремонт, усовершенствование и оснащение социальных объектов в области образования, молодежной политики, физической культуры и спорта для качественного изменения социальных услуг и повышения массовой доступности, а также благоустройство дворов, детских и спортивных площадок.

4. Возрождая историю

Проекты, содействующие сохранению культурного наследия, памятников архитектуры и истории, наращиванию творческого потенциала региона, возрождению национальной культуры коренных малочисленных народов, созданию новых конструктивных форм досуга.

5. Ритм жизни

Проекты, направленные на создание условий для развития физической культуры и массового спорта, внедрение результативных форм организации спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых, пропаганду здорового образа жизни.

6. Зеленее все вокруг

Проекты, обращенные к проблемам в области экологической культуры и пропаганды экологических знаний, внедрению новых технологий защиты и сохранения окружающей среды, проведению экологических акций: экологические десанты, благоустройство и озеленение, ландшафтный дизайн, экологические форумы и конференции, выставки творческих работ.

7. Инициативные Проекты

Проекты, направленные на решение социально-значимых актуальных проблем по приоритетным направлениям развития России, реализуемых в рамках Московской области, но не попадающих под перечисленные выше направления Конкурса.

**Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в 10-11 классах ОО и обучающиеся в ПОО, расположенных на территории Московской области.

# 3. ПОРЯДОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в соответствии с приказом, издаваемым ректором Академии. Для проведения Конкурса формируются оргкомитет, включающий преподавателей и студентов Академии, группа кураторов из состава студентов Академии, конкурсная комиссия для оценки Проектов из состава преподавателей Академии и представителей партнерских организаций.

**Сроки проведения конкурса:**декабрь – апрель.

Конкурс проводится в два этапа.

**1 этап (заочный)**

Заочный этап начинается с объявления о Конкурсе на сайте Академии и в ОО и ПОО Московской области. Далее представляются заявки на участие в Конкурсе. Проекты, поступившие на Конкурс, оценивают члены комиссии. По рекомендации членов комиссии в Проекты заявителей могут быть внесены изменения. По итогам независимой оценки формируется рейтинговый список Проектов, рекомендованных к очному этапу Конкурса.

*Документация, представляемая на Конкурс*

Для участия в Конкурсе социальных Проектов необходимо подать заявку в электронном виде. Обязательное требование к Проекту: нацеленность на конкретные значимые изменения в развитии городов и поселков – мест проживания участников Конкурса.

Обучающиеся, принявшие решение участвовать в Конкурсе, направляют не более одной Заявки в соответствии с установленной формой (Приложение №1), которая включает в себя:

* ФИО участника/участников, название учебного заведения, класс/курс;
* ФИО, звание и должность руководителя Проекта;
* контактные данные (телефон, адрес электронной почты);
* направление (п.2 настоящего Положения);
* название Проекта и обоснование актуальности Проекта для конкретной территории;
* описание деятельности в рамках Проекта (проведенные исследования, анализы, опросы, интервьюирования и т.д.);
* дорожная карта Проекта с выделением ключевых мероприятий;
* предполагаемые результаты и дальнейшее развитие Проекта.

Заявка состоит из двух документов: текстового документа и презентации. Текстовый документ не должен превышать 3-х страниц формата А4, шрифт - Times New Roman, размер - 14 пт, межстрочный интервал - 1,5; поля: левое - 25 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; рисунки и схемы могут быть выполнены на отдельных листах любого формата и оформляться как приложения. Презентация должна включать не более 5 слайдов (без учета титульного листа).

Заявки принимаются по адресу proektirovanie@gmail.com, в период с 10 декабря по 01 февраля. В теме письма указать: «Заявка на конкурс социальных проектов».

Список участников, прошедших заочный этап публикуется до 07 февраля на сайте Академии.

*Критерии оценки заявок*

* соответствие заявленного Проекта тематике Конкурса;
* актуальность и реалистичность Проекта;
* отчетливость целей и задач предполагаемой работы;

**2 этап (очный)**

Авторы Проектов, перешедших во 2-й этап Конкурса, приглашаются в Академию для участия в установочных сессиях, в ходе которых они уточняют свои проектные задачи. В ходе сессий и в интервалах между сессиями разработчики готовят свои Проекты, при методической и консультационной поддержке преподавателей и студентов Академии. Кроме того, для участников этапа проводятся мастер-классы по подготовке к представлению проектов.

Установочные сессии и мастер-классы для руководителей проектов, участников проектов и студентов будут проходить в период с 08 февраля по 14 февраля на базе Академии. Расписание занятий размещается на страничке Конкурса на сайте Академии за 2 недели до их начала. Прошедшим обучение выдаются сертификаты.

**Интернет-голосование**

Проекты, прошедшие заочный этап Конкурса, могут принять участие в Интернет-голосовании. Участникам очного этапа Конкурса необходимо выслать презентацию Проекта размером не более 10 слайдов (без учета титульного листа) по адресу proektirovanie@gmail.com, в теме письма указать: «Презентация социального проекта для Интернет-голосования». Срок подачи презентации Проекта с 15 февраля по 24 марта.

Интернет-голосование будет проходить по адресу: ww.asou-mo.ru, где каждый желающий сможет ознакомиться с представленными Проектами и проголосовать за понравившуюся ему работу. Интернет-голосование будет проходить с 25 по 31 марта.

**Защита проектов**

Разработанные Проекты представляются авторами на итоговой конференции Конкурса с использованием мультимедийной установки и оцениваются конкурсной комиссией. Регламент выступления 10 минут.

Конференция проводится на базе Академии на первой неделе апреля (дата итоговой конференции публикуется ежегодно на страничке Конкурса за 2 недели до ее проведения).

*Критерии оценки проектов:*

* актуальность и реалистичность Проекта;
* оригинальность Проекта, его инновационный, аналитический, творческий характер;
* наличие четко сформулированных проблемы и задач Проекта;
* измеримость и конкретность ожидаемых результатов;
* соответствие предлагаемых решений поставленным целям и задачам;
* реализуемость Проекта;
* перспективы дальнейшего развития Проекта.

*Критерии оценки выступления с презентацией Проекта:*

* соответствие представленного материала проблеме Проекта;
* качество подачи материала (полнота раскрытия темы, самостоятельность, аргументированность);
* уровень владения проблемой, темой (ответы на вопросы);
* степень доступности восприятия материала аудиторией;
* ссылки на источники информации, Интернет-ресурсы;
* соблюдение регламента.

# 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

По результатам проведения очного этапа Конкурса комиссия выявляет победителей по нескольким номинациям:

- Лучший индивидуальный проект;

- Лучший групповой проект;

- Лучший проект в направлении «Будь добрее»;

- Лучший проект в направлении «Вперед в будущее»;

- Лучший проект в направлении «Вместе мы партнеры»;

- Лучший проект в направлении «Возрождая историю»;

- Лучший проект в направлении «Ритм жизни»;

- Лучший проект в направлении «Зеленее все вокруг»;

- Лучший проект в направлении «Инициативные проекты»;

- Лучший проект, по мнению Интернет-пользователей.

Победителям и участникам конкурса вручаются призы и памятные подарки, а так же дипломы победителей и призеров Конкурса.

# 5. КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПРОЕКТАМ

Консультации по участию в Конкурсе, разработке социальных проектов, а также прием заявок на Конкурс осуществляется по следующему адресу:

129344 г. Москва, ул. Енисейская, д.3, корп. 3. Кафедра государственного и муниципального управления.

Электронный адрес Конкурса: proektirovanie@gmail.com

**Приложение 1**

К Положению о конкурсе

социальных проектов

«Как я вижу развитие своего

района/города/посёлка/деревни»

Заявка участника конкурса социальных проектов «Как я вижу развитие своего района/города/посёлка/деревни»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО участника/ участников | Название учебного заведения, класс/ курс | ФИО, звание и должность руководителя Проекта | Контактные данные (телефон, адрес электронной почты) | Направление (п.2 настоящего Положения) | Название Проекта |
|  |  |  |  |  |  |

**Обоснование актуальности Проекта для конкретной территории:**

**1.**

**2.**

**…**

**Описание деятельности в рамках Проекта (проведенные исследования, анализы, опросы, интервьюирования и т.д.):**

**1.**

**2.**

**…**

**Дорожная карта Проекта с выделением ключевых мероприятий:**

**1.**

**2.**

**…**

**Предполагаемые результаты и дальнейшее развитие Проекта:**

**1.**

**2.**

**…**